

Amadori al village per il tandem corsa-radio

CESENA

Amadori diventa partner ufficiale dell'edizione 2024 di "Deejay Ten", manifestazione podistica ideata da Radio Deejay che raccoglie ogni anno, in varie città italiane, migliaia di appassionati di running e fan di quella emittente. Questa "corsa a tappe" è iniziata a Torino il 24 marzo e dopo varie tappe approderà in autunno a Milano.

«Dopo aver annunciato il ritorno a "Rimini Wellness" il prossimo giugno, continuiamo il nostro percorso di promotori del benessere al fianco di un evento di sport e lifestyle che sa coinvolgere tutti coloro che vogliono tenersi in forma divertendosi.» - commenta il direttore centrale marketing strategico dell'azienda, Matteo Conti - Le tappe di "Deejay Ten" saranno l'occasione per raccontare cosa è Amadori oggi: un'azienda alimentare leader in Italia, che offre una gamma completa di proteine naturali, prodotti di qualità a base di proteine bianche, gialle, rosa e verdi, la risposta ideale per chi unisce l'attività fisica a una nutrizione varia ed equilibrata».

Il 21 aprile a Bari e il 13 ottobre a Milano, così come al debutto a Torino, Amadori sarà fra i protagonisti del "Village Deejay Ten", per far vivere agli iscritti e ai loro accompagnatori originali esperienze di entertainment e degustazione. Lo stand ospiterà una zona gaming con attrezzi per sfidare gli amici e completare la preparazione, e un'area tasting in cui in alcuni momenti del weekend si potrà assaggiare una selezione di prodotti Amadori, fra cui gli arrostiti a fette a base di carne bianca 100% italiana. Nella prima tappa in piazza Vittorio Veneto a Torino, inoltre, sarà in degustazione anche il delizioso prosciutto cotto "Lenti & Lode" di Lenti, storico prosciuttificio piemontese dal 2022 che fa parte del gruppo Amadori. Un'esperienza di gusto e leggerezza, ideale per tutti gli appassionati di sport.